

Seurabarometri 2025

Lounais-Suomen Liikunta ja Urheilu ry

The logo consists of the word "Liikku" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are stylized with a slight slant and a white horizontal line running through the middle of each letter, creating a sense of motion and energy.

Tietoja Seurabarometrasta

- Kysely, jolla kartoitetaan suomalaisten urheiluseurojen tilannetta ja kehitystarpeita perustuen seurojen omaan arvioon.
- **Aihealueet:** Talous ja olosuhteet, Hallinto ja johtaminen, Vastuullisuus ja turvallisuus, Ihmiset, Viestintä, Kehitystrendit, Avustukset, Tarpeet
- **Tiedot kerätty:** 8.9.–30.9.2025
- **Vastaajat:** 980 seuraa (LiikU 110 seuraa)

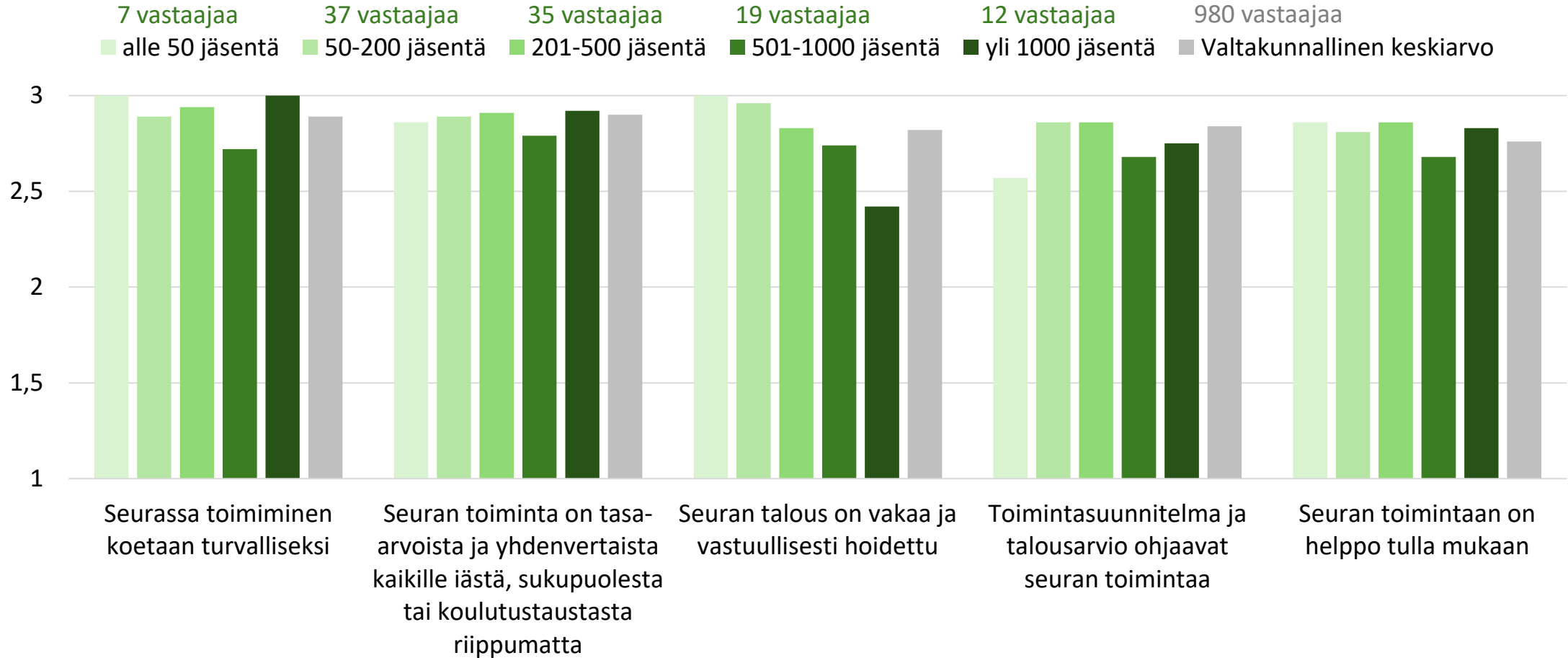
- **Rekisterinpitäjä:** Pohjois-Karjalan Liikunta ry / Webropol
- **Analyysi:** Perustuu kvantitatiivisiin keskiarvoihin (asteikko 1-3) ja avoimiin vastauksiin. Tehnyt: Marko Tanskanen, Data-asiantuntija
- **Tietosuoja:** Yksittäisten seurojen tietoja ei julkaista

Mitkä asiat seurat kokevat toimivan hyvin?

- 1. Seurojen vastuullisuus ja turvallisuus:** 89 % alueen seuroista kokee seurassa toimimisen turvalliseksi, ja 87 % kokee toimintansa tasa-arvoiseksi ja yhdenvertaiseksi kaikille iästä, sukupuolesta tai koulutustaustasta riippumatta (asia kunnossa).
- 2. Seurojen talous ja olosuhteet:** 84 % seuroista kokee taloutensa vakaaksi ja vastuullisesti hoidetuksi ja 89 % kokee, että seuran osallistumismaksut ovat kohtuulliset (asia kunnossa).
- 3. Seurojen hallinto, johtaminen ja ihmiset:** 81 % seuroista kokee, että seuran toimintasuunnitelma ja talousarvio ohjaavat seuran toimintaa (asia kunnossa). 81 % seuroista kokee, että seuran toimintaan on helppo tulla mukaan (asia kunnossa).

Mitkä asiat seurat kokevat toimivan hyvin?

3 = Asia kunnossa
2 = Osittain kunnossa
1 = Ei kunnossa

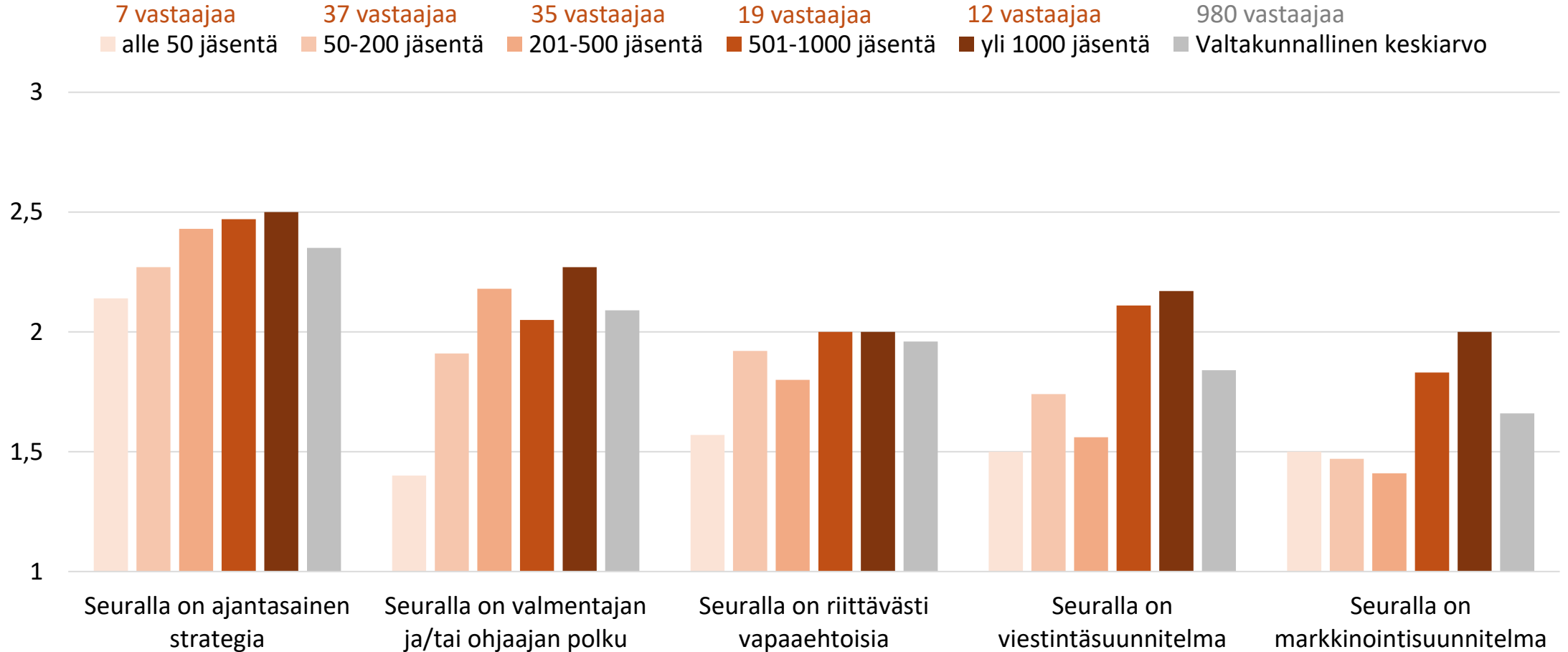


Missä asioissa seurat kokevat eniten kehittämistarpeita?

- 1. Seurojen viestintä:** Vain 11 %:lla seuroista on markkinointisuunnitelma ja 18 %:lla on viestintäsuunnitelma (asia kunnossa). 69 % seuroista on vähintään kiinnostuneita tuesta viestintä- ja markkinointisuunnitelman työstöön.
- 2. Seurojen ihmiset:** Vain 17 % seuroista kokee, että heillä on riittävästi vapaaehtoisia ja 13 % on varautunut keskeisten henkilöiden äkilliseen poistumiseen (asia kunnossa). Vain 23 %:lla seuroista on valmentajan ja/tai ohjaajan polku (asia kunnossa).
- 3. Seurojen strategiat:** Vain 49 % seuroista kokee, että heillä on ajantasainen strategia (asia kunnossa). 55 % seuroista on vähintään kiinnostuneita tuesta seuran strategiatyöhön.

Missä asioissa seurat kokevat eniten kehittämistarpeita?

3 = Asia kunnossa
2 = Osittain kunnossa
1 = Ei kunnossa



Keskeiset trendit seuroissa:

- 1. Seurojen jäsenmäärät:** 41 % seuroista kokee jäsenmääränsä kasvaneen ja 47 % sen pysyneen samana. 43 % seuroista kokee lasten määrän ja 35 % nuorten ja aikuisten määrän toiminnassa kasvaneen.
- 2. Seurojen resurssit:** 17 % seuroista kokee taloudellisten resurssiensa kasvaneen ja 66 % sen pysyneen samana. 13 % seuroista kokee vapaaehtoisten määrän kasvaneen ja 63 % sen pysyneen samana.
- 3. Soveltava liikunta:** Monissa seuroissa on vielä epätietoisuutta soveltavan liikunnan/urheilun järjestämisestä (49 % seuroista ei osannut sanoa soveltavan liikunnan määrän kehityksestä seurassaan).

Keskeiset trendit seuroissa:

3 = Kasvanut
2 = Pysynyt samana
1 = Vähentynyt

7 vastaajaa

37 vastaajaa

35 vastaajaa

19 vastaajaa

12 vastaajaa

980 vastaajaa

alle 50 jäsentä

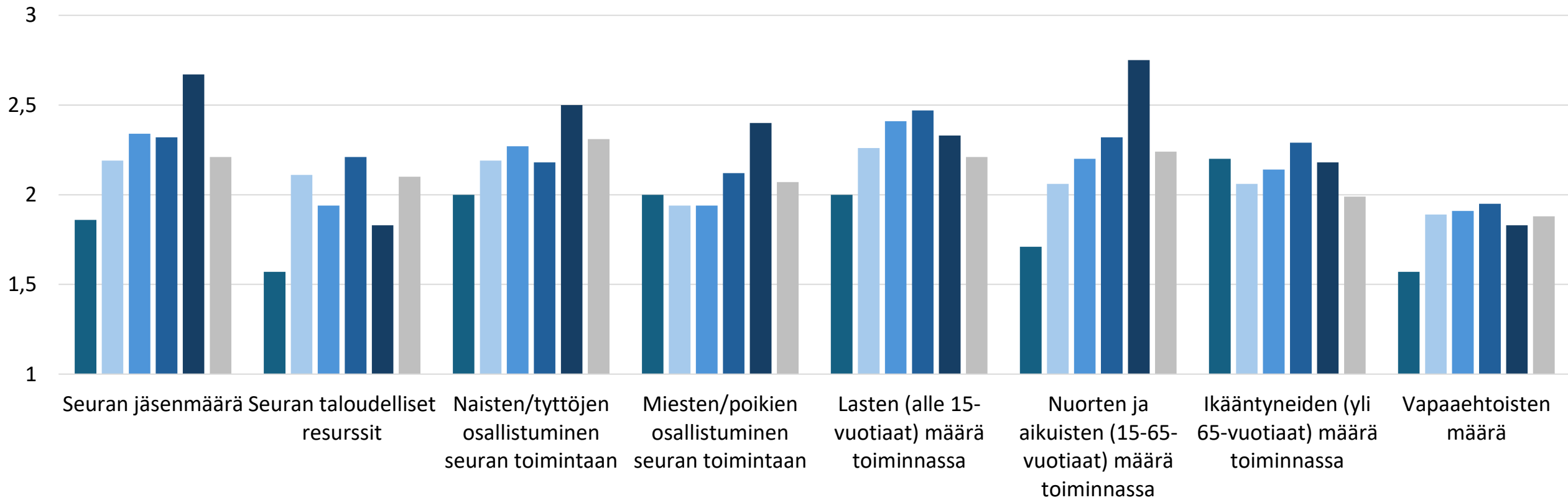
50-200 jäsentä

201-500 jäsentä

501-1000 jäsentä

yli 1000 jäsentä

Valtakunnallinen keskiarvo



TOP 3 nostot LiikUn alueelta:

- 1. Vastuullisuus ja turvallisuus toteutuvat Lounais-Suomen seuroissa erittäin hyvin** Seurojen oma arvio yhdenvertaisuudesta, turvallisuudesta ja ilmapiiristä on Lounais-Suomessa koko maan keskiarvoa vahvempi. Seurat kokevat, että toimintaan on helppo tulla mukaan. Positiivinen ja vahvistava viesti alueen seuratoiminnan kulttuurista.
- 2. Vapaaehtoisten ja toimijoiden riittävyys on alueen selkein kehityskohta** Vapaaehtoisten saatavuus, ohjaajien ja valmentajien rekrytointi sekä toimijakuormitus nousevat koko aineistossa Lounais-Suomen suurimmaksi huolenaiheeksi. Seurat kuvaavat haasteiksi liian harvat vastuunkantajat ja vaikeus löytää uusia vapaaehtoisia. Myöskään keskeisten henkilöiden poismenoihin ei olla varauduttu.
- 3. Viestintä ja markkinointi kaipaavat selvästi lisää osaamista** Viestintään ja markkinointiin liittyvät taidot arvioidaan alueella heikommiksi kuin valtakunnassa keskimäärin, ja kiinnostus saada tukea näihin aiheisiin on erittäin korkea. Seurat kertovat tarpeiksi viestinnän ja markkinoinnin sekä some-osaamisen parantamisen ja kaipaavat myös tapahtumaviestintäänsä tukea.