

Seurabarometri

TULOKSET 2025

“

**Viestintä tunnistetaan tärkeäksi,
mutta suunnitelmallisuus puuttuu
monelta seuralta.**

“



A person wearing a grey beanie and a dark t-shirt is operating a professional video camera mounted on a gimbal. They are standing on a green sports field with blue stadium seating in the background. The text "Alueelliset nostot" is overlaid in large, bold, black letters on the left side of the image.

Alueelliset nostot

Suomalaisissa urheiluseuroissa tiedetään, että näkyvyys, selkeä tiedonkulku ja hyvä vuorovaikutus ovat tärkeitä niin harrastajien, vapaaehtoisten kuin yhteistyökumppaneidenkin kannalta. Seurabarometrin tuloksista käy kuitenkin ilmi, että viestinnän suunnitelmallisuus on monessa seurassa vielä aika vajavaista.

Valtakunnallinen taso

- Sisäinen viestintä kunnossa: 49 %
- Ulkoinen viestintä kunnossa: 33 %
- Viestintäkanavat ja sosiaalinen media kunnossa: 41 %
- Viestintäsuunnitelma kunnossa: 21 %
- Markkinointisuunnitelma kunnossa: 14 %

Lounais-Suomen alueen viestinnän taso vastaa valtakunnallisia tuloksia.

Keskeiset nostot valtakunnallisesti:

- Seurojen vahvuus on yhteisöllisyydessä ja tiedonkulussa omalle väelle. Sisäinen viestintä toimii selvästi paremmin kuin ulospäin suuntautuva viestintä.
- Markkinointi on yksi seurakentän alihyödynnetyimmistä työkaluista. Kasvun mahdollisuus tunnistetaan, mutta keinot eivät ole vielä systemaattisesti käytössä.
- Sosiaalinen media on seuraviestinnän tärkein kanava, mutta sen hyödyntäminen on useimmissä seuroissa enemmän operatiivista kuin strategista.
- Pienet seurat tarvitsevat eniten tukea viestinnän suunnitteluun ja näkyvyyden kasvattamiseen. Pienissä seuroissa somen tekeminen näyttää myös olevan vahvasti vapaaehtoisten varassa.
- Seuran koon kasvaessa viestintärakenteet vahvistuvat, mutta kehittämistarpeet eivät poistu myöskään suurimmista seuroista.

A photograph of two young women on a blue sports field. The woman in the foreground is wearing a white and green athletic top and is holding a smartphone up to take a selfie. She is smiling and looking at the phone. The woman behind her is also smiling and looking towards the camera. The background is a blurred blue field.

Alueelliset nostot

Liikunnan alueiden täsmäkoulutukset

- **Urheiluseuran viestintä (3 h)** – ulkoinen ja sisäinen viestintä, mediaviestintä, kriisiviestintä
- **Yhteisöllisyys ja ihmisten johtaminen seurassa (3h)** – yhteisöllisyys, motivointi, sitouttaminen